

## Indicadores Económicos al 30 de Enero

|                                        |         |                          |        |                                           |                |                      |        |
|----------------------------------------|---------|--------------------------|--------|-------------------------------------------|----------------|----------------------|--------|
| Promedio Cesta Venezolana (USD/barril) | 41,19   | RIN (MM de USD)          | 10.462 | Liquidez monetaria al 17/03 (miles de Bs) | 12.865.533.519 | Dicom (Bs/USD)       | 708,95 |
| Var. Mes anterior                      | -11,17% | Var. cierre mes anterior | 0,2%   | Var. mes anterior                         | 32,61%         | Var. cierre anterior | 01,29% |

## Las terribles consecuencias de la intervención del gobierno:

### El caso de las panaderías

Cuando hablamos de controles de precios lo primero que debemos aclarar es su concepto y por qué estos aumentan o disminuyen. Un precio es lo que las personas deben entregar a cambio de un producto o un servicio, y puede expresarse en términos de otros bienes o en dinero.

Actualmente los precios de los productos que se ofrecen en los establecimientos comerciales se expresan en bolívares por ser ésta nuestra moneda de curso forzoso, es decir, por vía constitucional sólo se admite el bolívar como moneda aceptada dentro del territorio nacional. Sin embargo, cuando usted hace un intercambio con otra persona, está estableciendo un precio. Eso ocurre, por ejemplo, cuando decimos: "Te cambio dos paquetes de harina por uno de café".

Los precios aumentan y disminuyen conforme varía la cantidad de productos que se ofrecen y conforme varía la cantidad de personas que quieren y están dispuestas a adquirir dichos productos. Esto nos proporciona una gran cantidad de información de forma resumida y nos permite coordinarnos para aprovechar mejor los recursos que tenemos a nuestro alrededor.

Si el pan aumenta de precio, es porque ocurre alguna de las tres situaciones que se mencionan a continuación:

- 1) La cantidad de pan ofertado ha ido disminuyendo, por lo tanto, existe menos pan para la cantidad de personas que quieren comprarlo.
- 2) Aumenta la demanda de pan, ya sea por alguna tradición, cultura, moda, aumento de sueldos o porque sencillamente no están disponibles otras opciones que sustituyen el pan.
- 3) Ocurre una disminución en la oferta del pan y al mismo tiempo aumenta la demanda del mismo.

Hasta ahora hemos mencionado dos de los tres elementos que participan en una transacción: la cantidad de pan ofertada y el número de personas que quieren comprarlo. Sin embargo, falta un tercer elemento y éste es el dinero.

El dinero puede influir en el precio de los productos, lo cual ha venido ocurriendo en Venezuela y es lo que llamamos inflación. La inflación es una enfermedad del dinero que se manifiesta por un aumento sostenido y creciente de los precios de los bienes y servicios en una economía, lo que a su vez se produce por un aumento en la cantidad de dinero sin el correspondiente aumento en la oferta de bienes.

Si existen 5 panes y 5 bolívares en una economía, por subasta simple cada pan costaría Bs. 1. Pero si siguen existiendo 5 panes y la cantidad de dinero aumenta a 100 bolívares, entonces cada pan costaría Bs. 20.

La inflación es responsabilidad del Banco Central de Venezuela, institución creada con la finalidad de controlar la cantidad de dinero en una economía. De hecho, el artículo 5 de la ley del BCV expresa que “el objetivo fundamental del Banco Central de Venezuela es lograr la estabilidad de precios y preservar el valor de la moneda”.

En una economía de libre mercado, los precios de los productos se autorregulan y cambian cuando es necesario (a la baja o al alza), pero los precios regulados por una economía centralizada, calculados por necesidades políticas, carecen de información válida y hacen que los mercados queden ciegos y finalmente se derrumben.

Dicho todo lo anterior, podemos deducir que la regulación de precios es una incomprensión de la economía y de la función de los precios como mecanismos de transmisión de información necesaria para determinar qué sucede en el mercado. El precio es para los economistas lo que para un médico representa los valores del azúcar en la sangre ¿Ha visto usted a un médico regulando por ley el valor del azúcar en la sangre?

Las regulaciones de precios tienen como objetivo impedir que los productos cuesten más para las personas, pero esta acción termina generando el efecto contrario, pues los empresarios, comerciantes y emprendedores se sienten desmotivados para vender productos cuyos precios están regulados por debajo de sus valores reales. Por ello, las regulaciones se traducen en escasez y en la formación de mercados negros que terminan vendiendo el producto aún más caro.

La terrible consecuencia de la regulación del pan será la escasez y la formación de mercados negros. Es decir, veremos personas en la economía informal vendiendo pan a un precio muy por encima de lo que las panaderías pueden venderlo sin intervenciones del Gobierno.

La forma de solucionar el problema de la inflación y la escasez es a través de la eliminación de todos los controles que se han venido implementando hasta los momentos. Sobre todo es importante que el mismo Gobierno deje de estar generando inflación mediante el aumento de dinero que se produce cuando el BCV financia su déficit fiscal.

En una economía de mercado, basada en la competencia y en la libre determinación de los precios, las personas podrán optar por mejores precios de pan y de mayor calidad.

*“No obtenemos los alimentos de la benevolencia del carnicero, del cervecero o del panadero, sino de su preocupación por su propio interés. No nos dirigimos a sus sentimientos humanitarios, sino a su egoísmo, y nunca hablamos de nuestras necesidades, sino de sus propias ventajas”.*

Adam Smith, La Riqueza de las Naciones

**Elaborado por:**  
**Economista Oscar Torrealba**  
**Investigador de Cedice Libertad**

**Para mayor información:**  
**oscarcedice@gmail.com**  
**www.cedice.org.ve**